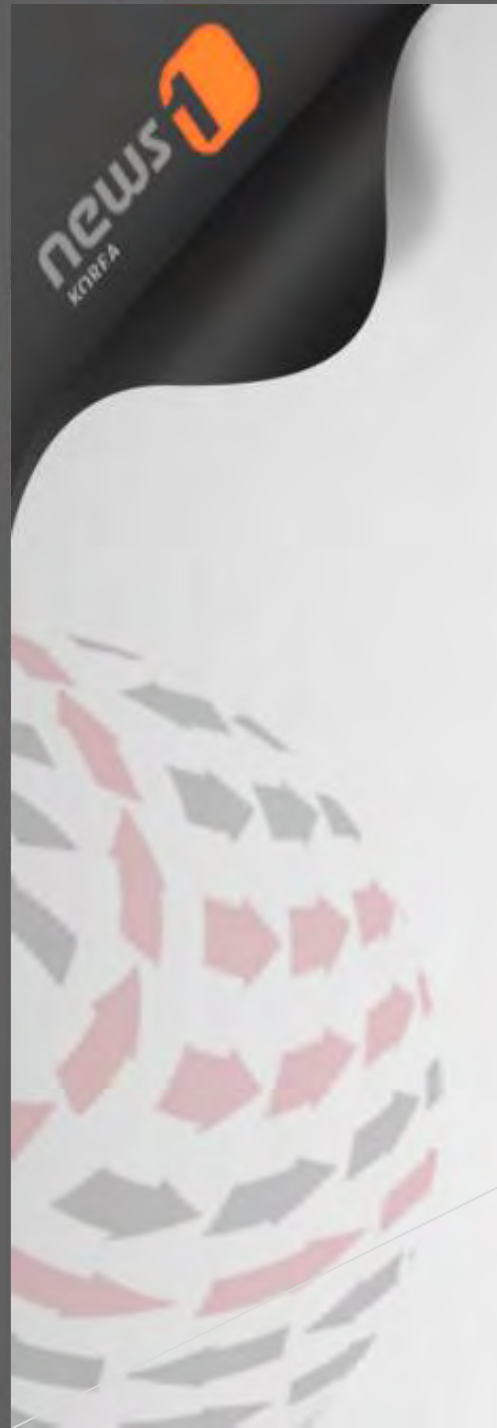
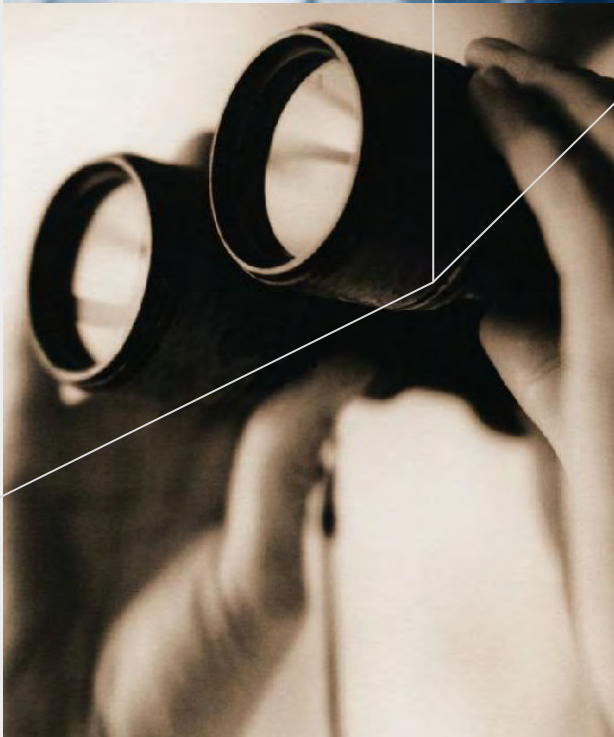
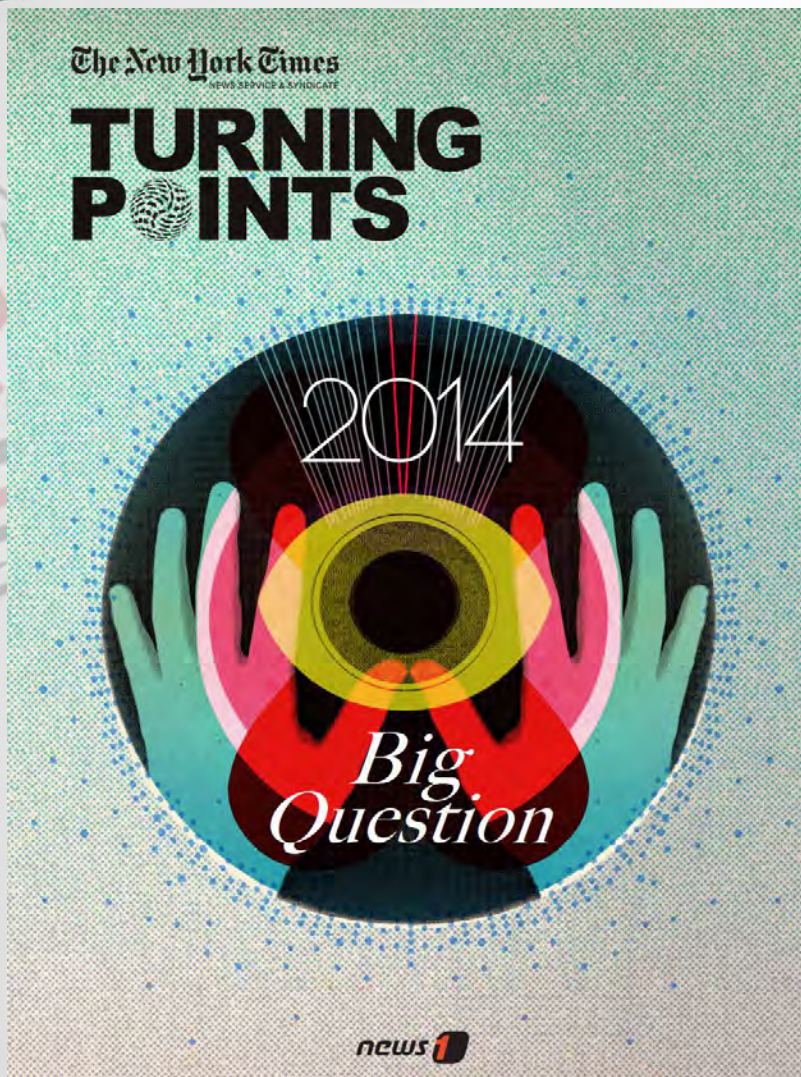


news 1
KORFA



The News1 New York Times Turning Points Proposal

The New York Times news 1
KORFA



Turning Points.

뉴욕타임즈는
현재 추세를 반영한 2014년
세계적 의제를 설정하고 있습니다.

2013년에 일어난
정치, 경제, 사회, 문화 등
각 분야의 모든 변화를 포함하여

뉴욕타임즈가 각 국의 대표 언론사와 함께
1년에 1번 발행하는
고품격 매거진입니다.

뉴스1은
올 해 두 번째 터닝포인트를
준비합니다.

Turning
Points



2014년 터닝포인트 대주제 - 갈등의 시대를 헤쳐나갈 리더십

터닝포인트는 약 150page로

뉴욕타임즈 콘텐츠(100p), 한국뉴스(20p), 광고 등으로 구성될 것이며

아래의 큰 주제와 함께 그래픽으로 보는 2014년, 카툰 등이 다양하게 채워질 것입니다.

Big Question

도덕적 리더십

Big Trend

실업률에 신음하는 유럽

Essay

세계적인 석학 &
유행을 선도하는
필진의 에세이



갈등의 시대 헤쳐나갈 리더십.
새롭게 요구되는 리더십에 대한 견해

박근혜 정부 집권 2년차.
지방자치 선거, 남북관계 등
2014년 전망과 제언

정치 /

홍명보, 브라질 월드컵 신화에 도전.

김연아의 소치 동계올림픽.

박태환의 재도약.

문화체육 /

한국의 3D프린터 산업.

에너지의 미래와 국내기업.

모바일 메신저의 한류파워.

산업 /

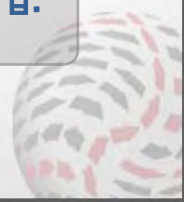
사회 /
경제 /
이슈 /

2014 지방선거.

사진으로 보는 2013.

2014 주가 및 부동산 전망.

복지 / 교육 / 세대 갈등 해법.





2013 글로벌 어젠다.

- 변혁의 시대
- 세계 리더십 교체와 영향

Cover Story.

- 버락오바마 집권 2기
- 대한민국 첫 여성 대통령 시대
- 뉴리더십의 부상

Big Trend.

- 양성평등에 대한 단상
- 2012년에 최초로 일어난 사건들
- 우리는 왜 사이보그가 되어가고 있는 걸까?

World Economy

- 양극화 - 가진 자와 갖지 못한 자

및, 싸이열풍과 한류, 애플과 삼성의 스마트폰 경쟁 등의 다양한 콘텐츠로 구성되어 호평을 받았습니다.